



The image shows a woman with curly hair, wearing a blue sleeveless top and a tan skirt, presenting a bar chart on a screen. The chart displays two sets of data: 'Initiatives undertaken in the short term to improve HR service delivery effectiveness' and 'Initiatives taken in the short term to improve HR service delivery effectiveness'. The woman is pointing at the chart and holding a tablet.

Initiative	Percentage
Manage recruitment	100%
Manage payroll	100%
Manage benefits	100%
Manage employee relations	100%
Manage training & development	100%
Manage compensation	100%
Manage HR systems	100%
Manage HR processes	100%
Manage HR data	100%
Manage HR compliance	100%
Manage HR risk	100%
Manage HR innovation	100%
Manage HR sustainability	100%
Manage HR diversity & inclusion	100%
Manage HR ethics	100%
Manage HR social responsibility	100%
Manage HR governance	100%
Manage HR transparency	100%
Manage HR accountability	100%
Manage HR integrity	100%
Manage HR trust	100%
Manage HR respect	100%
Manage HR dignity	100%
Manage HR justice	100%
Manage HR equity	100%
Manage HR fairness	100%
Manage HR honesty	100%
Manage HR openness	100%
Manage HR communication	100%
Manage HR collaboration	100%
Manage HR teamwork	100%
Manage HR leadership	100%
Manage HR management	100%
Manage HR organization	100%
Manage HR structure	100%
Manage HR culture	100%
Manage HR values	100%
Manage HR mission	100%
Manage HR vision	100%
Manage HR strategy	100%
Manage HR planning	100%
Manage HR implementation	100%
Manage HR evaluation	100%
Manage HR improvement	100%
Manage HR innovation	100%
Manage HR sustainability	100%
Manage HR diversity & inclusion	100%
Manage HR ethics	100%
Manage HR social responsibility	100%
Manage HR governance	100%
Manage HR transparency	100%
Manage HR accountability	100%
Manage HR integrity	100%
Manage HR trust	100%
Manage HR respect	100%
Manage HR dignity	100%
Manage HR justice	100%
Manage HR equity	100%
Manage HR fairness	100%
Manage HR honesty	100%
Manage HR openness	100%
Manage HR communication	100%
Manage HR collaboration	100%
Manage HR teamwork	100%
Manage HR leadership	100%
Manage HR management	100%
Manage HR organization	100%
Manage HR structure	100%
Manage HR culture	100%
Manage HR values	100%
Manage HR mission	100%
Manage HR vision	100%
Manage HR strategy	100%
Manage HR planning	100%
Manage HR implementation	100%
Manage HR evaluation	100%
Manage HR improvement	100%

Potencializa el emprendimiento y la competitividad generando teorías, modelos y soluciones innovadoras que transformen el entorno económico y empresarial.

Snies:105642 - Dur. 7 sem. Reg. 009738 del 16 de junio de 2023 por 7 años. Vigilada Mineducación Res. 12220 de 2016.



Ser Javeriano

No es un hallazgo fortuito,
sino algo largamente buscado;
No es una lotería, sino un
porpósito a largo plazo;
No es una marca de fábrica,
sino un rasgo de familia;
No es un sobrenombre,
sino un distintivo que se lleva
con orgullo;
No es una palanca que mueve a
Colombia,
pero sí la llave que abre puertas
para grandes responsabilidades
al servicio del país.

(E. Neira, S.J. 1976)

¿Por qué estudiar el
Doctorado en
CIENCIAS
ECONÓMICAS
en la Javeriana Cali?

Este doctorado está diseñado para formar investigadores que aborden los desafíos económicos y sociales de manera ética y efectiva. A través de una sólida formación teórica y aplicada, liderarás proyectos de investigación innovadores y formularás políticas públicas como resultado de procesos de investigación que promuevan una sociedad justa, sostenible e inclusiva. Con el respaldo de expertos de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y la Universidad Autónoma de Barcelona, tendrás la oportunidad de realizar pasantías en el extranjero, presentando tus hallazgos ante líderes en diversos contextos y convirtiéndote en un referente en el ámbito económico y organizacional.

Modalidad: Presencial
Duración: **7 sem.**
No. De créditos **112**



LO QUE LOGRARÁS CON EL DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA JAVERIANA CALI.

Contribuirás al avance

de la investigación global, con la capacidad de publicar en revistas internacionales y representar a tu organización en conferencias de prestigio mundial.

Colaborarás en equipos

interdisciplinarios y trabajarás junto a profesionales de diversas áreas para abordar problemáticas económicas y organizacionales desde múltiples perspectivas.

Serás un experto

en aplicar modelos y metodologías científicas, eligiendo las técnicas más adecuadas para abordar desafíos complejos en la economía y la gestión organizacional.

Liderarás proyectos

de investigación y desarrollarás y estructurarás investigaciones científicas aplicadas, generando políticas públicas y sociales que promuevan una sociedad más justa y sostenible.

Comunicarás tus hallazgos

y presentarás los resultados de tus investigaciones a audiencias académicas y no expertas, garantizando que tus contribuciones sean accesibles y relevantes para el público general.

Convenio institucional para doble titulación con el Doctorado en Creación y Gestión de Empresas de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

DESCUBRE NUESTRAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, DISEÑADAS PARA ABORDAR DE MANERA INTEGRAL LOS DESAFÍOS ACTUALES DESDE LA GESTIÓN Y LA ECONOMÍA.



Análisis económico de los problemas regionales

Evaluación de impacto de las políticas y proyectos sociales; Economía y mercado laboral; Economía de la salud; Economía del conflicto; Economía de la educación; Análisis de eficiencia y productividad.

Economía de la cultura e industrias creativas. Gestión ejemplar de las empresas: economía de la empresa; desempeño social y financiero de la firma; determinantes sociales de la competitividad; Programa de bienestar de la primera infancia.

Investigación aplicada a la creación de valor



Economía Internacional

Mercados globales; comercio internacional; macroeconomía y sanciones económicas; Tipo de cambio; Política monetaria y monedas digitales.

Indicadores de actividad económica y coyuntura; IMAE (Indicador Mensual de Actividad Económica).

Coyuntura económica nacional y regional



Finanzas y toma de decisiones

Finanzas comportamentales; Finanzas corporativas; Bancos, instituciones y mercados financieros. Inclusión financiera, Riesgo Financiero e Inversiones.

Internacionalización de empresas; Born Globals; cadenas de suministro global.

Negocios Internacionales



Emprendimiento e innovación

Creación y desarrollo de nuevos negocios; modelos de negocio disruptivos; innovación y competitividad; emprendimiento social; programa GEM (Global Entrepreneurship Monitor).

Marketing digital; marketing turístico; comportamiento del consumidor; gestión del turismo; Innovación turística.

Marketing y Turismo



Estudios Organizacionales

Estructura, funcionamiento y cultura de las organizaciones; estrategia; liderazgo, gestión del conocimiento.

Prácticas de contabilidad financiera y de gestión. Rendición de cuentas y aseguramiento de la información; modelos de regulación; evasión y elusión fiscal; fiscalidad internacional; tributación y género.

Sistemas de información contable, regulación y control



PLAN DE ESTUDIOS

DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS

SEMESTRE 1

3	Metodología de Investigación
3	Estadística Aplicada
3	Métodos Cualitativos
3	Métodos Multivariados
3	Econometría
3	Macroeconomía Aplicada

18 CRÉDITOS

SEMESTRE 2

3	Microeconomía Aplicada
3	Teorías de la Organización
3	Estrategia Organizacional
3	Emprendimiento y economía Institucional
3	Mercadeo y Redes
3	Gerencia de Recursos Humanos

18 CRÉDITOS

SEMESTRE 3

3	Análisis de eficiencia y Productividad
3	Electiva I
3	Electiva II
3	Electiva III
4	Tesina

16 CRÉDITOS

**52
CRÉDITOS**

- Métodos de investigación
- Gestión
- Economía aplicada
- Electivas en economía o gestión
- Investigación

Desde el semestre IV en adelante corresponde a la fase de investigación doctoral.

60 Créditos

¿Por qué somos una de las mejores ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL PAÍS ?

- **Contamos con la Acreditación Internacional AACSB**, el sello de calidad en educación que acredita en calidad a las mejores escuelas de negocios del mundo.
- **Nuestra excelencia académica** está respaldada por grupos de investigación en ciencias económicas y de gestión, categorizados en A1, la máxima clasificación otorgada por Minciencias. Este reconocimiento avala el alto impacto de nuestra producción intelectual y académica, consolidando nuestro liderazgo en el sector.
- **Disponemos de laboratorios especializados** en áreas clave como Finanzas, Economía Aplicada, Mercadeo y Logística, y el laboratorio de innovación GameLab & Design Factory.
- **Nuestros posgrados de alta proyección** te permitirán desarrollar una visión global y estratégica del mundo de los negocios.

Opciones de financiación



Información becas



Inscríbete aquí





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



**IDEAS QUE
LIBERAN IDEAS**

SNIES 105642 - Dur. 7 semestres - 112 créditos - Registro calificado 009738 del
16 de junio de 2023 por 7 años - Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali,
Valle del Cauca. Formación profesional universitaria.
Vigilada Mineducación Res. 12220 de 2016.



AÑOS
ACREDITACIÓN
MULTICAMPUS

Doctorado en **CIENCIAS ECONÓMICAS**

Contáctenos

Teléfono: (602) 321 8200 / 485 1192
contacto@javerianacali.edu.co

 [PosgradosJaverianaCali](https://www.facebook.com/PosgradosJaverianaCali)

 [@posgradosjaverianacali](https://www.instagram.com/posgradosjaverianacali)

 [Pontificia Universidad Javeriana Cali](https://www.linkedin.com/company/Pontificia Universidad Javeriana Cali)